**«Літній квест від Meest China»**

**Організатор акції:** Meest China Limited, FLAT/RM 302, DOMINION CENTRE, 43-59 QUEEN'S ROAD EAST, WANCHAI, HK, Certificate number: 65256545-000-09-20-1

**Визначення термінів:**

§ **«Акція»** (в подальшому - Акція) – маркетинговий захід, що спрямований на поширення та

підтримання обізнаності серед населення України послуги Meest China. Акція провадиться на безоплатних засадах, має на меті рекламування, сприяння продажу послуг Організатора та організована за рахунок доходу Організатора.

§ **«Правила»** - ці правила проведення Акції, а також будь-які зміни та доповнення до них та

будь-які документи, згоди, зобов’язання що є обов’язковими до підписання з метою участі у

Акції та отримання Подарунку.

§ **«Учасник Акції»** - фізична особа, громадянин України, яка на момент проведення Акції

зареєстрована в особистому кабінеті та якій присвоєно ID користувача послуг Meest China і яка виконала вимоги, необхідні для участі в Акції з метою задоволення особистих потреб.

§ **«Переможець»** - Учасник Акції, який відповідно до цих Правил отримав право на отримання Подарунку.

§ **«Подарунки»** - заохочення, надані як стимуляція, лояльних до Організатора споживачів,

учасників Акції. Під Подарунками маються на увазі дев’ять поповнень балансу доставки особистого кабінету по $50 бонусу та одне поповнення балансу доставки на $300 бонусу на доставку з Китаю.

§ **«Інформація про Акцію»** - інформація про Акцію, офіційні правила Акції, а також додаткова інформація, що з’явилася в період проведення Акції. Інформація про Акцію розміщена на

сайті https://meest.cn/, <https://www.instagram.com/meest_cn/>, <https://www.facebook.com/meest.cn>, <https://www.instagram.com/meest_china_shop/>, https://t.me/meestchina\_schedule.

§ «Територія проведення Акції» - Акція проводиться на всій території України та Європи в мережі

Інтернет, на інтерактивній Інтернет сторінці http://www.facebook.com, <https://www.instagram.com/>, https://t.me/.

§ **«Строк проведення Акції»** (або «тривалість Акції», або «період проведення Акції») – з

«01» червня до «31» серпня 2022 року включно.

**1. Участь в Акції**

1.1. Брати участь в Акції мають змогу фізичні особи, якими виповнено умови та правила цієї Акції, що викладено нижче.

1.2. Співробітники, представники Організатора, їх родичі (першого та другого

ступеня спорідненості) не мають права брати участь в Акції.

1.3. У випадку, якщо в момент надання Подарунку буде встановлено, що особа, яка брала участь в Акції, не може бути Учасником Акції відповідно до цих Правил, такій особі не надається право на отримання Подарунку.

**2. Умови участі у Акції**

2.1. З метою участі у Акції, Учасник Акції повинен в Період проведення Акції:

- виконати умови Етапу 1 – з 1 по 30 червня 2022 року відправити авіадоставкою посилки, сумарною вагою більше 10 кг;

- виконати умови Етапу 2 – з 1 по 31 липня 2022 року привести друга, який використає унікальний промокод на 10% знижки на доставку Meest China. Щоб отримати унікальний промокод для друга, Учаснику акції необхідно заповнити форму яка буде надана Організатором, вказавши свій ID, email та телефон. Промокод для друга висилається на email. Термін дії промокоду до 31 серпня 2022 року. Промокод не можна використати в кабінеті, який вказав клієнт;

- виконати умови Етапу 3 – з 1 по 31 серпня 2022 року в мобільному додатку Meest China залишити відгук на тему «Що тобі найбільше подобається в роботі з Meest China?» з хештегом #літозмістчайна. Додаток Meest China доступний як в App Store, так і в Google Play.

2.2. Учасники, які виконали умови Етапу 1 автоматично отримують право участі у визначенні

Переможців для трьох сертифікатів по $50 бонусу на доставку з Китаю будь-яким видом транспорту.

Учасники, які виконали умови Етапу 2 автоматично отримують право участі у визначенні

Переможців для трьох сертифікатів по $50 бонусу на доставку з Китаю будь-яким видом транспорту.

Учасники, які виконали умови Етапу 3 автоматично отримують право участі у визначенні

Переможців для трьох сертифікатів по $50 бонусу на доставку з Китаю будь-яким видом транспорту.

Учасники, які виконали умови всіх Етапів автоматично отримують право участі у визначенні

Переможця для сертифікату $300 бонусу на доставку з Китаю будь-яким видом транспорту.

**3. Порядок визначення Переможців**

3.1. Визначення Переможців здійснюється за допомогою сайту randomizer.org шляхом

випадкового відбору серед Учасників Акції, що відповідають умовам п. 2.2 цих Правил.

3.2. Визначення Переможців здійснюється в такі строки:

«1» липня 2022 року визначаємо трьох переможців Етапу 1.

«1» серпня 2022 року визначаємо трьох переможців Етапу 2.

«1» вересня 2022 року визначаємо трьох переможців Етапу 3.

«5» вересня 2022 року визначаємо одного переможця головного Подарунку.

3.3. Учасники Акції, що визначені Переможцями, відповідно до умов цього Розділу, будуть

сповіщені про факт визначення їх Переможцями не пізніше, ніж протягом 2 (двох) діб після

завершення визначення Переможців, шляхом надсилання email.

3.4. Організатор Акції самостійно визначає подальшу долю Подарунків, що не були

отримані Переможцями, або не можуть бути надані Переможцям, відповідно до умов цих

Правил.

3.5. Результати визначення Переможців, є остаточними й оскарженню не підлягають.

**4. Строк проведення Акції**

4.1. Строк проведення Акції встановлено в преамбулі цих Правил.

**5. Подарунки.**

5.1. На умовах, визначених цими Правилами, Переможці мають право на отримання таких

Подарунків:

Дев’ять поповнень балансу доставки особистого кабінету по $50 бонусу та одне поповнення балансу доставки на $300 бонусу.

5.2. Подарунки можуть бути отримані Переможцями, тільки на умовах, визначених цими

Правилами.

**6. Порядок, умови та строки отримання права на Подарунок**

6.1. Переможець може отримати Подарунок протягом 7 (семи) днів з дня, наступного

за днем визначення Переможців.

6.2. Переможці не можуть передавати право на отримання Подарунку будь-яким третім

особам.

6.3. Неможливість зв'язатися з Переможцем способом, викладеним в пп.3.3 та/або

невиконання Переможцем умов та вимог цих Правил, позбавляє такого Переможця права

на отримання відповідного Подарунку.

**7. Обмеження**

7.1. Заміна Подарунків, в т.ч. грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Подарунки обміну та поверненню не підлягають.

7.2. Подарунки видаються тільки за умови виконання всіх вимог, які передбачені цими Правилами.

7.3. Своєю участю в Акції Учасники Акції з власної волі та добровільно надають повну та беззастережну згоду на зйомку його на фото-, кіно-, теле- чи відеоплівку, використання його

фотографічного зображення та відеозапису з його участю при створенні телевізійних

програм, рекламних та інформаційних матеріалів про проведення Акції за умови дотримання вимог ст. 20 Закону України «Про рекламу», а також дає згоду на створення, публічний показ,

відтворення та розповсюдження рекламних та/або інформаційних матеріалів, телевізійних та/або інших передач про проведення Акції з його зображенням, відеозаписів з його участю будь-яким

незабороненим законом способом як на території України, так і за її межами без обмеження строку публічного показу, відтворення та/чи розповсюдження.

7.3.1. Учасник Акції погоджується на використання та поширення його коментарів,

відповідей на запитання, точок зору (в тому числі відеозаписів) будь-яким незабороненим

законом способом при здійсненні публічного показу, відтворенні та розповсюдженні його

зображення та відеозапису з його участю.

7.3.2. Учасник Акції усвідомлює та погоджується, що використання його зображення та

відеозапису з його участю, а також створення, публічний показ, відтворення та

розповсюдження рекламних, інформаційних матеріалів про проведення Акції з його зображенням та відеозаписів за його участю є безоплатним та не передбачає сплати коштів такому Учаснику Акції чи будь-яким іншим особам. Учасник зобов’язується не заявляти будь-яких претензій чи вимог майнового характеру до осіб, що здійснюють публічний показ, відтворення та розповсюдження таких рекламних чи інформаційних матеріалів та відеозаписів. Надання такої згоди, передбаченої цим пунктом та пунктами 7.3. та 7.3.1. цих Правил також розглядається у розумінні ст.ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України.

7.4. Учасники Акції добровільно дають Meest China повну згоду на обробку їх персональних даних, а саме: прізвища, ім’я, по батькові, місця проживання (поштової

адреси), номеру телефону, електронної адреси, дати народження будь-яким способом,

включаючи, але не обмежуючись, згоду на збирання, реєстрацію, накопичення, зберігання,

адаптування, зміну, поновлення, використання, поширення (в тому числі розповсюдження,

реалізацію, передачу тощо), знеособлення, блокування та знищення моїх персональних

даних.

7.4.1. Учасникам Акції повідомлено, що обробка їх персональних даних здійснюється з

метою: формування та підтримання обізнаності про діяльність та проведення рекламних,

маркетингових та інших заходів у Meest China;

розповсюдження новин, повідомлень, реклами про будь-які заходи, послуги що відбуваються, надаються, реалізуються у Meest China за вибором Володільця та/або Розпорядника персональних даних; проведення статистичних та/або оцінювальних досліджень щодо ефективності роботи Meest China.

Володільцем персональних даних є Meest China.

7.4.2. При обробці персональних даних Володілець здійснює всі необхідні організаційні та технічні заходи для захисту персональних даних від неправомірного або випадкового доступу до них, знищення, перекручення, блокування, відтворення, розповсюдження персональних даних, а

також інших неправомірних дій.

7.4.3. Обробка персональних даних Володільцем здійснюється за допомогою способів, що

забезпечують конфіденційність таких даних, за винятком таких випадків: (1) у разі знеособлення

персональних даних; (2) у випадку загальнодоступності персональних даних; і при дотриманні

встановлених вимог до забезпечення безпеки персональних даних, вимог до матеріальних носіїв

біометричних персональних даних і технологій зберігання таких даних поза інформаційними

системами персональних даних відповідно до чинного законодавства України.

7.4.4. У будь-який момент часу, письмово звернувшись до Володільця, Учасник Акції має право запросити перелік імен і адрес будь-яких одержувачів персональних даних, ознайомитися з

персональними даними, звернутися з проханням про надання додаткової інформації щодо

зберігання і обробки персональних даних або ж вимагати внесення будь-яких необхідних змін до

персональних даних для їх уточнення.

7.4.5. Володілець персональних даних може передати персональні дані третім особам, в тому числі контрагентам володільця бази даних як безкоштовно, так і за плату. У випадку передання персональних даних третім особам за плату Учасник Акції не буде претендувати та мати право на будь-яку винагороду або іншого виду компенсацію.

7.5. Вказана згода надана з врахуванням вимог ст.7, ст. 8 та ст. 11 Закону України «Про захист персональних даних» та діє безстроково та без обмеження території дії.

7.5.1. Учасник Акції шляхом участі в Акції засвідчує обізнаність про можливість передачі його персональних даних третім особам. Зміст його прав, як суб’єкта персональних даних згідно Закону України «Про захист персональних даних» йому відомо та зрозуміло.

7.6. Організатор акції не несе відповідальності за порушення строків та умов проведення Акції та/або за невручення Подарунків у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора Акції та/або Виконавця Акції обставини.

7.7. Організатор Акції не несе відповідальності стосовно подальшого використання наданих Подарунків Учасниками Акції, після їх одержання.

7.8. Організатор Акції не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції та/або Переможцями.

7.9. Отримання Подарунків передбачено тільки Переможцями - Учасниками Акції, та не може розглядатися як грошове зобов’язання. Не допускаються будь-які дії, операції, угоди, де заохочення буде предметом угоди.

7.10. Учасники Акції мають право відмовитися від Подарунку.

7.11. Подарунки, від отримання яких Переможці відмовились, Організатор Акції використовує на власний розсуд.

7.12. Всі Учасники Акції автоматично погоджуються з перерахованими в даних Правилах

умовами, та згодні їх дотримуватися.

**8. Інші Умови**

8.1. Інформування щодо Правил та умов Акції, а також про порядок отримання Подарунків

здійснюється шляхом розміщення Офіційних правил Акції на веб-сайті

https://meest.cn/, <https://www.instagram.com/meest_cn/>, <https://www.facebook.com/meest.cn>, <https://www.instagram.com/meest_china_shop/>, <https://t.me/meestchina_schedule>. у термін з «8» червня 2022 року.

8.2. Організатор Акції має право на зміну Строку проведення Акції та Території

проведення Акції.

8.3. Ці Правила та умови може бути змінено та/або доповнено Організатором Акції протягом усього Періоду проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції

можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та оприлюднення в порядку, що

визначений для інформування про правила та умови Акції, відповідно до пункту 8.1. цих

Правил.

Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде

спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.