

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА КОНКУРСУ «РОЗПАКУЙ — ВИГРАВАЙ КВИТКИ ATLAS WEEKEND!»

Ця публічна оферта є офіційними правилами участі у конкурсі, організованому компанією Meest China Limited (далі — «Організатор»), і є обов'язковою для всіх Учасників конкурсу.

1. Загальна інформація про конкурс:

Конкурс «Розпакуй — вигравай квитки Atlas Weekend!» - це рекламна акція, метою якої є заохочення користувачів до створення креативного відео-контенту, пов'язаного з розпакуванням посилок, доставлених через Meest China, з використанням музики артистів, що виступатимуть на фестивалі Atlas Weekend 2025. Учасники публікують створені відео в соціальних мережах TikTok або Instagram, дотримуючись умов конкурсу. Переможець визначається за кількістю переглядів і отримує приз — два квитки на всі дні музичного фестивалю.

2. Період проведення конкурсу:

Конкурс триває з 27 червня 2025 року по 14 липня 2025 року включно. Прийом відео завершується о 23:59 14 липня 2025 року за київським часом. Переможця буде оголошено 15 липня 2025 року через офіційний акаунт @meestchina в соціальних мережах.

3. Територія проведення конкурсу:

Конкурс проводиться на території України, але участь у ньому можуть брати особи, які отримали посилки Meest China з Китаю, Японії або Кореї.

4. Умови участі:

Щоб взяти участь у конкурсі, необхідно:

- Зняти оригінальне та креативне відео-розпакування посилки Meest China (до 60 секунд)
- Додати до відео музичний супровід — трек одного з артистів фестивалю Atlas Weekend 2025 через музичну бібліотеку Instagram або TikTok
- В описі вказати країну походження посилки (наприклад, «Замовила з Китаю через Meest China»)
- Опублікувати відео у TikTok або Instagram (Reels) з відкритим профілем
- Відео повинно містити згадку акаунту @meestchina (залежно від платформи)
- Обов'язкові хештеги: #MeestChinaUnbox, #AtlasWeekend2025, #MeestChinaAtlas

Участь у конкурсі є безоплатною та добровільною. Один учасник може подати кілька відео, однак переможцем може бути лише одне з них.

5. Визначення переможця:

Переможе відео, що набере найбільшу кількість органічних переглядів на момент 23:59 14 липня 2025 року. Під органічними переглядами маються на увазі перегляди, отримані без використання сторонніх інструментів накрутки. У разі виявлення порушень (в тому числі купівлі переглядів), Організатор залишає за собою право дискваліфікувати учасника без попередження. Організатор має право запросити аналітику з акаунту Учасника для перевірки доброчесності результату.

6. Приз конкурсу:

Переможець отримує 2 квитки на всі дні музичного фестивалю Atlas Weekend 2025. Приз не підлягає обміну на грошовий еквівалент або інший приз. У разі скасування або зміни дати проведення фестивалю з незалежних від Організатора причин, відповідальність за зміну умов несе організатор фестивалю Atlas Weekend.

7. Інтелектуальна власність:

Учасник підтверджує, що він є автором поданого відео та має право на використання всіх його елементів. Відео не повинно містити захищеного чужого контенту (крім треків, використаних через офіційні функції TikTok або Instagram). Подання відео на конкурс надає Організатору невиключне право на його використання в комунікаціях, рекламних та маркетингових матеріалах Meest China, із зазначенням імені або акаунту автора.

8. Інші положення:

Організатор залишає за собою право змінювати умови конкурсу або припиняти його проведення без попереднього повідомлення у випадку форс-мажорних обставин. Організатор не несе відповідальності за технічні збої платформ Instagram або TikTok, які можуть вплинути на участь у конкурсі або підрахунок переглядів.

Участь у конкурсі означає ознайомлення та повну згоду Учасника з цими Правилами.

Залишилися питання? Пишіть у коментарі до конкурсного посту або звертайтеся до _____.