

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОНКУРСА «РАСПАКУЙ - ВЫИГРЫВАЙ БИЛЕТЫ ATLAS WEEKEND!»

Эта публичная оферта является официальными правилами участия в конкурсе, организованном компанией Meest China Limited (далее - «Организатор»), и является обязательной для всех Участников конкурса.

1. Общая информация о конкурсе:

Конкурс «Распакуй - выигрывай билеты Atlas Weekend!» - это рекламная акция, целью которой является поощрение пользователей к созданию креативного видео-контента, связанного с распаковкой посылок, доставленных через Meest China, с использованием музыки артистов, которые будут выступать на фестивале Atlas Weekend 2025. Участники публикуют созданные видео в социальных сетях TikTok или Instagram, соблюдая условия конкурса. Победитель определяется по количеству просмотров и получает приз - два билета на все дни музыкального фестиваля.

2. Период проведения конкурса:

Конкурс длится с 27 июня 2025 года по 14 июля 2025 года включительно. Прием видео завершается в 23:59 14 июля 2025 года по киевскому времени. Победитель будет объявлен 15 июля 2025 года через официальный аккаунт @meestchina в социальных сетях.

3. Территория проведения конкурса:

Конкурс проводится на территории Украины, но участие в нем могут принимать лица, получившие посылки Meest China из Китая, Японии или Кореи.

4. Условия участия:

Чтобы принять участие в конкурсе, необходимо:

- Снять оригинальное и креативное видео-распаковка посылки Meest China (до 60 секунд)
- Добавить к видео музыкальное сопровождение - трек одного из артистов фестиваля Atlas Weekend 2025 через музыкальную библиотеку Instagram или TikTok
- В описании указать страну происхождения посылки (например, «Заказала из Китая через Meest China»)
- Опубликовать видео в TikTok или Instagram (Reels) с открытым профилем
- Видео должно содержать упоминание аккаунта @meestchina (в зависимости от платформы)
- Обязательные хэштеги: #MeestChinaUnbox, #AtlasWeekend2025, #MeestChinaAtlas

Участие в конкурсе является бесплатным и добровольным. Один участник может подать несколько видео, однако победителем может быть только одно из них.

5. Определение победителя:

Победит видео, которое наберет наибольшее количество органических просмотров на момент 23:59 14 июля 2025 года. Под органическими просмотрами подразумеваются просмотры, полученные без

использования сторонних инструментов накрутки. В случае выявления нарушений (в том числе покупки просмотров), Организатор оставляет за собой право дисквалифицировать участника без предупреждения. Организатор имеет право запросить аналитику с аккаунта Участника для проверки добросовестности результата.

6. Приз конкурса:

Победитель получит 2 билета на все дни музыкального фестиваля Atlas Weekend 2025. Приз не подлежит обмену на денежный эквивалент или другой приз. В случае отмены или изменения даты проведения фестиваля по независящим от Организатора причинам, ответственность за изменение условий несет организатор фестиваля Atlas Weekend.

7. Интеллектуальная собственность:

Участник подтверждает, что он является автором представленного видео и имеет право на использование всех его элементов. Видео не должно содержать защищенного чужого контента (кроме треков, использованных через официальные функции TikTok или Instagram). Подача видео на конкурс предоставляет Организатору неисключительное право на его использование в коммуникациях, рекламных и маркетинговых материалах Meest China, с указанием имени или аккаунта автора.

8. Другие положения:

Организатор оставляет за собой право изменять условия конкурса или прекращать его проведение без предварительного уведомления в случае форс-мажорных обстоятельств. Организатор не несет ответственности за технические сбои платформ Instagram или TikTok, которые могут повлиять на участие в конкурсе или подсчет просмотров.

Участие в конкурсе означает ознакомление и полное согласие Участника с этими Правилами.

Остались вопросы? Пишите в комментариях к конкурсному посту или обращайтесь к _____.